



Grafisk profil

Fordon

2011-03-07

Grafisk profil fordon



Regler för profilering beslutade 2010-06-18

Styrelsen för MLT beslutade att följande regler ska gälla fr.o.m. 2011-01-01 för anslutna fordon:

- Alla fabriksnya fordon ska profileras enligt MLT's gällande profileringsguide.
 - Alla begagnade fordon som sätts in ska profileras enligt den gällande profileringsguiden om det ska gå i trafik mer än två år och det är ekonomiskt försvarbart.
 - Alla befintliga fordon dekaleras enligt gällande profileringsguide, se sid 3.
 - Lastmaskiner, grävmaskiner och andra typer av maskiner dekaleras.
 - Kundprofilerade fordon skall ha MLT-dekaler där det är möjligt samt MLT-stänkskydd.
 - Förmånsbilar profileras.
 - Fordonsägaren ansvarar för att foto sänds till MLT.
 - Både vit eller röd bottenfärg är godkänt enligt profileringsguiden.
 - Vid avyttring av fordon ansvarar fordonsägaren för att avprofilering sker. Kan man inte visa att avprofilering skett utgår vite med 2.000 kr. Vid uppvisande av foto på avprofilerat fordon utgår 1.000 kr i bidrag.
 - Om inte profilering sker enligt ovanstående profileringsregler debiteras ytterligare 2 % i provision på resursen.
-

För att stärka varumärket MLT är det av både profilmässig och symbolisk betydelse att MLT's fordon och övrig utrustning följer en enhetlig grafisk profil.

Ett starkt varumärke ger oss konkurrensfördelar nu och i framtiden!



Helprofilerade fordon (inköpta efter 2011-01-01)

MLT's fordonspark ska i möjligaste mån ha en enhetlig grafisk profil. Det är av stor vikt att vi har en tydlig identitet gentemot våra kunder och att vi med vår profil också särskiljer oss från våra konkurrenter. Vår vagnpark blir en effektiv reklampelare i trafiken, något som gynnar MLT och dess delägare, då det i allra högsta grad stärker varumärket MLT. Målsättningen är att alla fordon i MLT ska ha ett enhetligt utseende. Vid nyanskaffning, rekonditionering, byte till begagnat eller ommålning av fordon ska målnings- och dekorinstruktionerna följas. Det ligger i delägares intresse att fordonens grafiska utseende blir så enhetliga som möjligt.

All extern reklam är generellt förbjuden på de fordon som profilerats enligt MLT's instruktioner, undantag är de fordon som går i enskilda kunduppdrag. Profilering av delägares enskilda åkeri är möjligt, men ska då göras i enlighet med de riktlinjer som visas i denna manual (se Åkerinamn nedan och exempel på sid 4 o 5). Undantag ska godkännas av MLT.

Ej helprofilerade fordon (inköpta före 2010-12-31)

För fordon som ej profileras enligt MLT's grafiska profil, men som ändå kommer att ingå i MLT's fordonspark finns en standard som ska följas. Bilens båda hyttsidor ska i detta fall förses med dekalering med minimibredd av 350 mm. Finns en taks skylt ska även denna profileras (enligt instruktionerna nedan för Taks skyltar).

Färger och typsnitt

För korrekta färger och val av typsnitt se sidan 8.

Hytter

Fordonshytter i MLT's vagnpark ska antingen vara helt vita (fordonsleverantörens basvita kulör) eller röda (RAL 3002). Lacken ska vara solid – ej metallic. Dekorfolier appliceras sedan enligt exempel på följande sidor.

Åkerinamn

Profilering av enskilda åkeriers namn är möjligt. Profilering kan göras på ovandel av hytt, bakom dörr eller inunder sidorutor. Profileringen ska göras i enlighet med de riktlinjer som finns i denna manual (se även Åkerinamn sid 5 samt bildexempel på sid 4 o 5).

Taks skyltar

Om kunders logotype placeras i mitten på taks skylt skall denna alltid omges av två väl framträdande MLT-logotyper.

Chassi

Chassi och utrustning som kranar, lastväxlarramar, liftdumperaggregat får vara målat i leverantörens kulör (svart eller grå).

Skåpbyggnationer

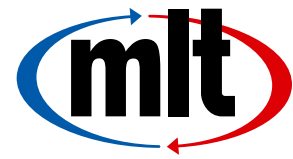
Skåpbyggnationer ska vara målade i samma kulör som hytt, d v s vita eller MLT-röda. Kapell ska även dessa vara vita eller röda (se exempel på sid 6).

Lastbärare, t ex containers och flak

Containers och flak målas i MLT's röda kulör (se färger på sid 8). Av praktiska och estetiska skäl bör dessa inte vara vita.

Bulkbyggnationer och roterare

Bulkbyggnationer och roterare målas främst i MLT's röda kulör, men kan även målas i både vit och röd kulör (se exempel roterare och tankbil på sid 4 o 5).



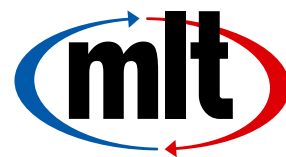
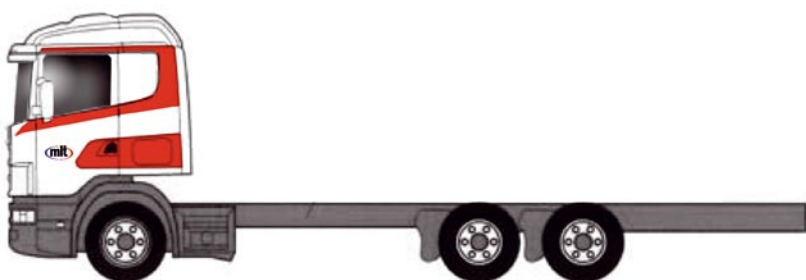
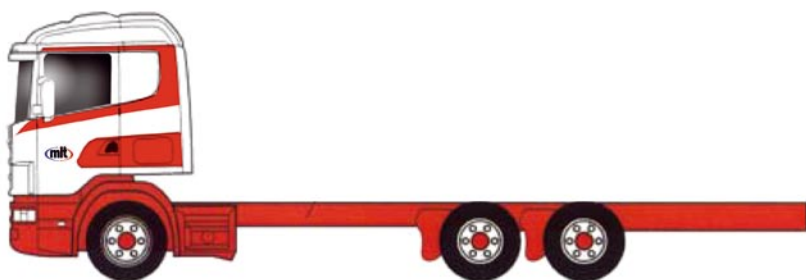
Målningsexempel

Bilderna till vänster visar prov på lackerad bil vid nyleverans. Vissa modifieringar i färgläggningen kan bli aktuella, med hänsyn till fordonets märke och avvikande karosseridetaljer. Grundregeln är dock att komma så nära våra exempel, så långt det är praktiskt möjligt och ekonomiskt försvarbart.

En bra regel är att all stripning/dekor ska vara motiverad och genomtänkt och följa MLT's grafiska profil så långt det är möjligt.

Storleken på MLT's logotype och val av dekor anpassas efter respektive modell. Huvudregeln beträffande logotypens placering är att denna ska vara placerad på övre delen av dörren samt i en ev. takskylt.





Har bilen en skåpbyggnation bör logotypen placeras i ovankant av detta och mot den bakre delen av bilen (se t ex VW Caddy till vänster). Om bilen istället för skåp har glasrutor placeras logotypen på framdörren (se Volvo V70 till vänster).

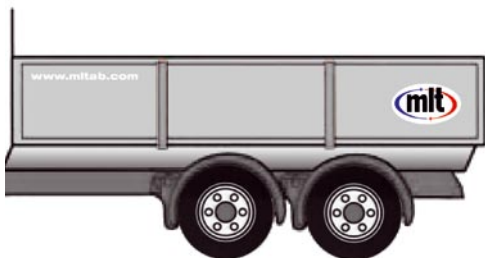
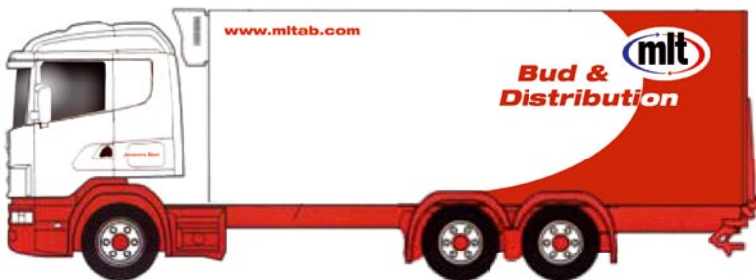
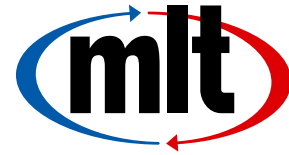
På betongroterare monteras logotypen rättvänd på ena sidan och upp och nedvänd på motstående sida.

Åkerinamn

Åkerinamn kan anges på samtliga fordon, dock ej det enskilda åkeriets telefonnummer eller kontaktuppgifter.

Åkerinamnet kan placeras på den nedre delen av dörrsidorna, alternativt bakom dörren eller i ovankant på lastbilshytt.

Åkerinamnet skall ej anges som logotyp och skrivs med föreskrivet typsnitt, se sid 6.



Skåp- eller kapellbyggnation

På skåp och kapell ges möjlighet för exponering på en stor yta. Även på denna yta kan man utgå från fordonets "grundfärg". En vit bil kompletteras med röd dekorfolie, medan ett rött fordon kompletteras med en vit dekorfolie.

Åkerinamnet kan anges på samtliga fordon, så som beskrives på sidan 5. På fordon med skåp eller kapell går det bra att använda främre delen av sidorna på skåpet/kapellet för textläggning. Åkeriets namn får dock inte inkräkta på utrymmet för varumärket MLT, vare sig i placering eller i storlek. Baktill på fordonen är alltid ytan upplåten endast för MLT's textläggning.

Flakbyggnation

På flak och kassetter placeras logotypen baktill. I ovkant närmast förarhytten placeras webbadressen.

Dekaler

Dekaler med utskuren (frilagd) folie används endast på vit botten. I samtliga övriga fall användes hel screentryckt dekal, som har en vit botten.

Färger

De mest dominanta färgerna i MLT's grafiska profil är rött och vitt. I logotypen ingår även en blå färg samt den svarta texten. Basen för den grafiska profilen är dock rött och vitt. För att förenkla färgsättningen på de olika fordon som finns representerade i vagnparken har vi tagit fram två exempel på profilering, där den ena är med utgångspunkt från en röd bil och den andra med utgångspunkt från en vit bil.

I MLT's grafiska profil ingår följande färger, utöver vit och svart kulör:

	PMS	RAL	Folier
Röd	PMS 485	RAL 3002	Avery 726 (Stora ytor Avery 750)
Blå	PMS 286	–	Avery 708

Typsnitt

Typsnittet som används för MLT's grafiska profil är Helvetica Neue. Skärningar av detta typsnitt är enligt följande:

Verksamhetsområde	Helvetica Neue Black Extended Oblique
Telefonnummer	Helvetica Neue Black Extended Oblique
Webbadress	Helvetica Neue Black Extended

Helvetica Neue Black Extended Oblique

Bud & Distribution

Helvetica Neue Black Extended Oblique

018-69 35 10

Helvetica Neue Black Extended – Webbadressen ska således inte vara kursiv

www.mltab.com